

Zur professionellen Weiterentwicklung unserer diversen Kommunikationskanäle zu unseren Kunden suchen wir einen

Referenten für Kundenkommunikation (m/w/d) in Teilzeit

Deine Aufgaben:

- Du entwickelst Konzepte für unsere digitale und analoge Mieteransprache
- Das Formulieren von zielgruppengerechten Kommunikationsstandards übernimmst Du
- Die Optimierung der Kunden-Touchpoints entlang der Customer-Journey liegt bei Dir. Hier entwickelst Du unsere digitalen und analogen Kanäle zur Mieterkommunikation stetig weiter
- Du unterstützt die strategische Produktkommunikation bei Großprojekten entsprechend unseren Vermarktungsstrategien und bist hier auch stetiger Inputgeber
- Du arbeitest redaktionell aktiv für unser Mietermagazin und unsere digitalen Kanäle mit

Dein Profil:

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Medienkommunikation bzw. (Produkt-)Marketing oder kannst eine vergleichbare Ausbildung vorweisen
- Du bringst eine Leidenschaft für korrektes und verständliches Schreiben von kundenorientierten Texten mit
- Eine hohe Kundenorientierung, eine selbstständige Arbeitsweise und sehr gute kommunikative Fähigkeiten sind für dich selbstverständlich
- Du bist ein Teamplayer und behältst jederzeit den Überblick – egal ob für die Feinheiten oder das große Ganze
- Keine Angst vor schwieriger Kommunikation und gutes Eingehen auch auf Beschwerden

Das bieten wir Dir:

- Angemessene Vergütung mit Zukunftsperspektive
- Gezielte Unterstützung zur Weiterbildung und persönlichen Entwicklung
- Vertrauensarbeitszeit mit Möglichkeit des mobilen Arbeitens
- Betriebliche Altersvorsorge sowie Arbeitgeberzuschuss zur privaten Altersvorsorge
- Mobilitätzuschuss
- Zentrale Lage mit guter Verkehrsanbindung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Freiheit – verbunden mit Verantwortung
- Starke Teamorientierung
- Innovation und Dynamik in einem werteorientierten Unternehmen

Kontakt:

bewerbung@stadtbau-wuerzburg.de